ASOCERVANTES

LICEO DE CERVANTES BILINGÜE

Lo que nos hace una familia unida no es la sangre, es nuestro corazón cervantino.



SHOW DE NAVIDAD
2024

MÚSICA NAVIDEÑA PARA TODAS LAS EDADES

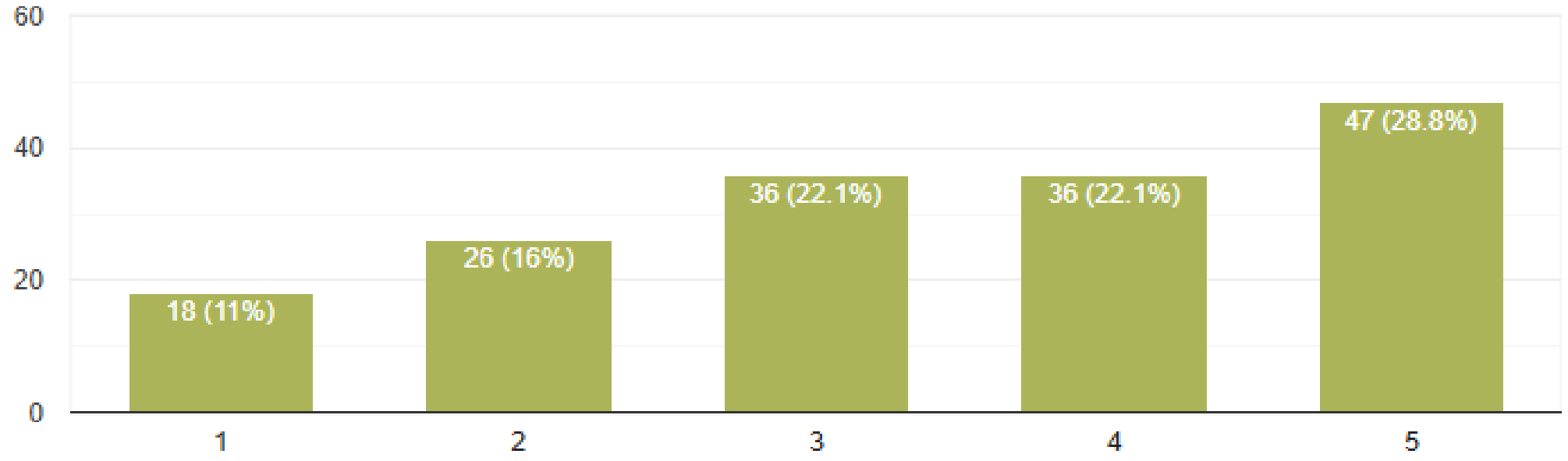
Objetivos Show de Navidad:

1. Integrar a la comunidad en el cierre de año con una actividad navideña, en donde los protagonistas sean los estudiantes del Liceo (Retroalimentación encuesta 2023).
2. El Show principal debe ser el grupo de Teatro Musical del colegio, integrando en lo posible las demás actividades extracurriculares, ya que los niños están en estas actividades y nunca se presentan.
3. Recaudar lo necesario para cubrir los compromisos económicos restantes del 2024, particularmente el pago de los profesores del centro cultural y los diplomas y reconocimientos de los diferentes grados.

¿Cómo calificas el horario y la fecha en el que se realizó el show de navidad? (Siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor).

Copiar gráfico

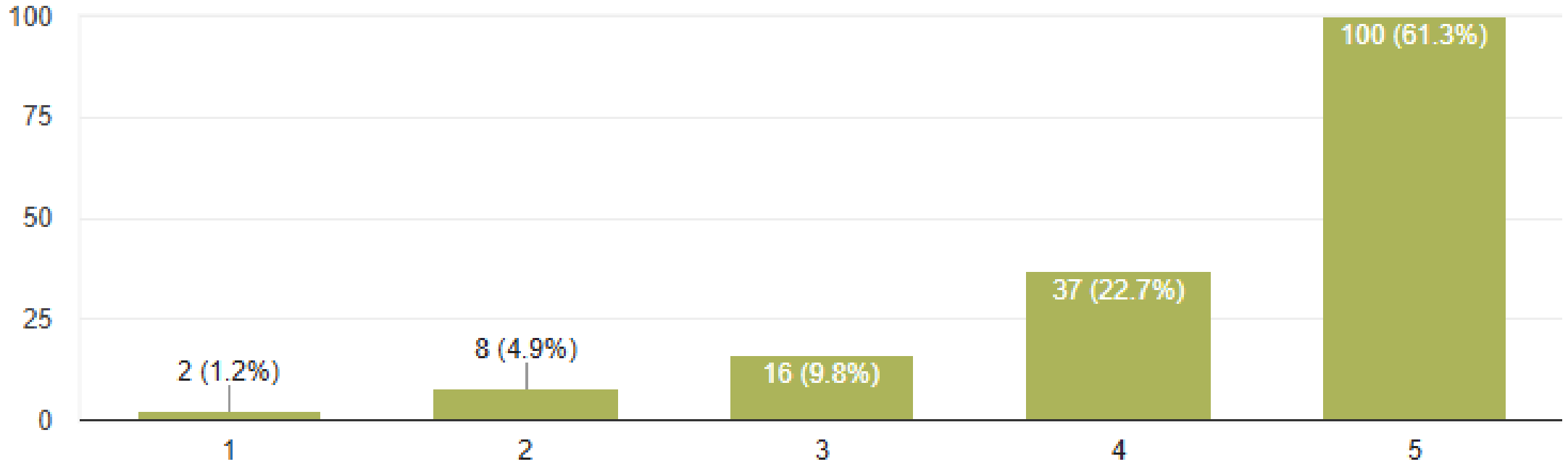
163 respuestas



¿Cómo calificas la difusión del Show de navidad? (Siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor).

Copiar gráfico

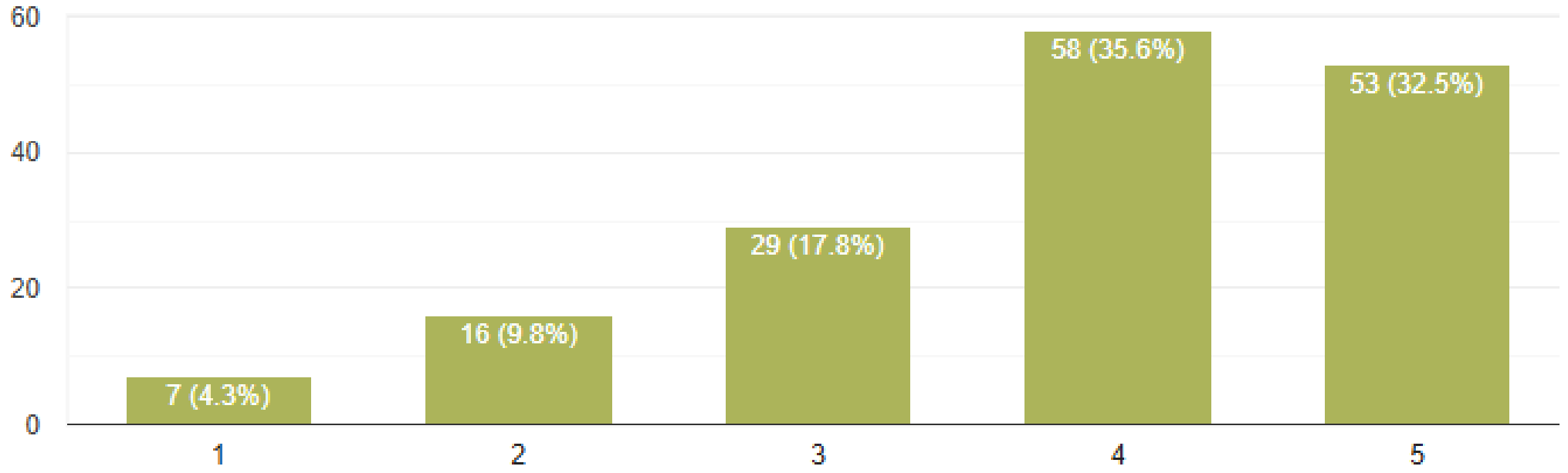
163 respuestas



¿Cómo calificas la feria gastronómica del evento? (Siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor).

Copiar gráfico

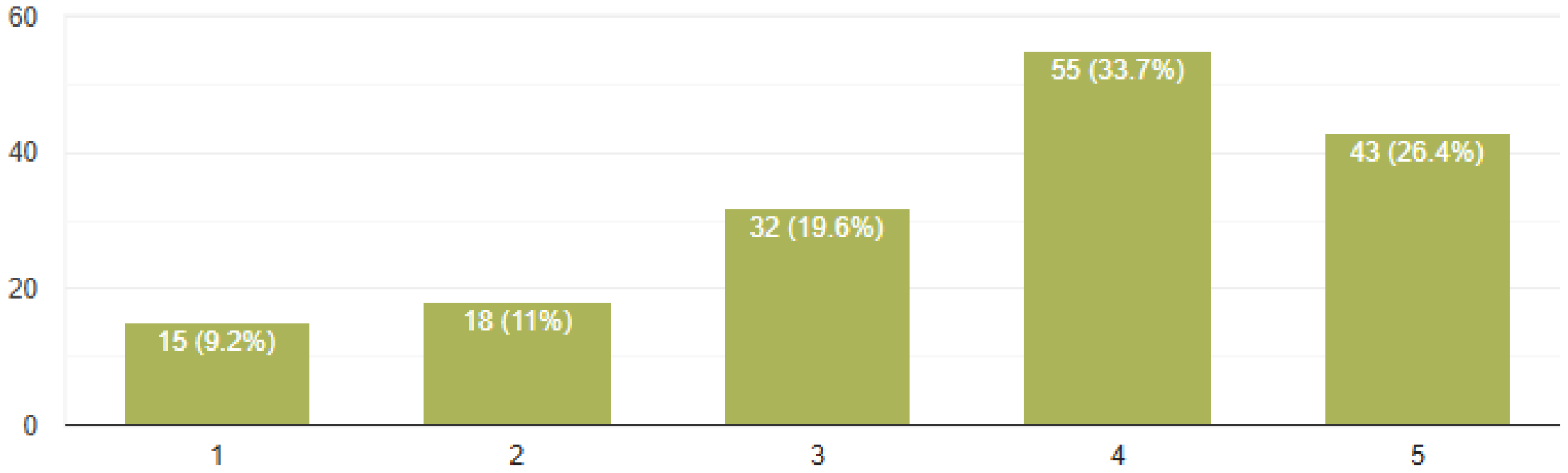
163 respuestas



¿Cómo calificas la organización del evento? (Siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor).

Copiar gráfico

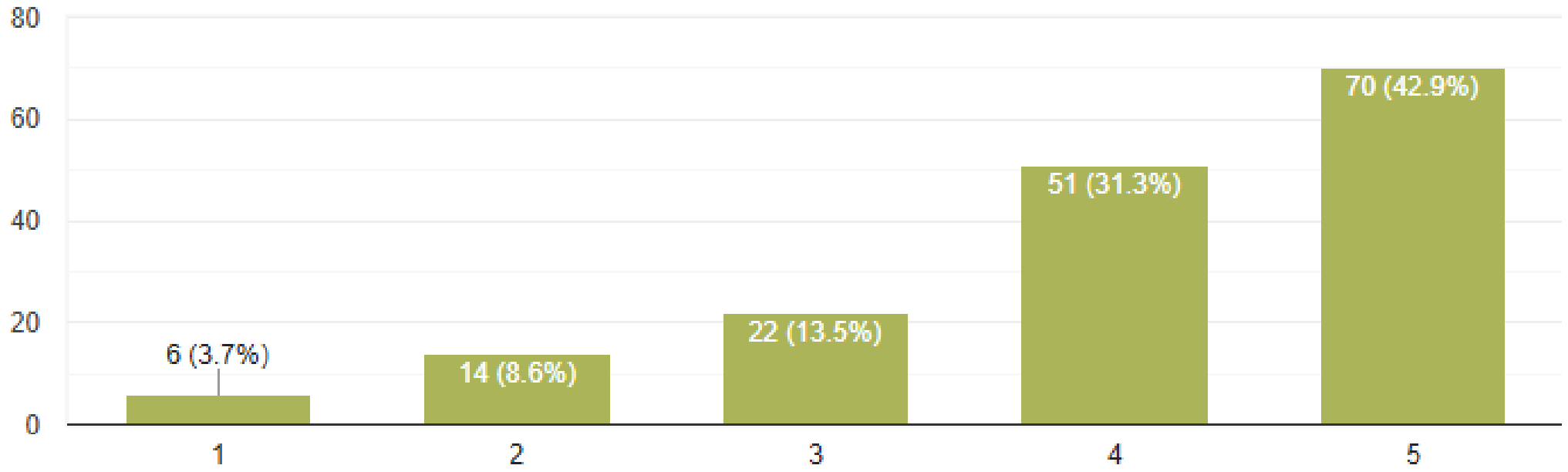
163 respuestas



¿Cómo calificas la presentación del teatro musical? (Siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor).

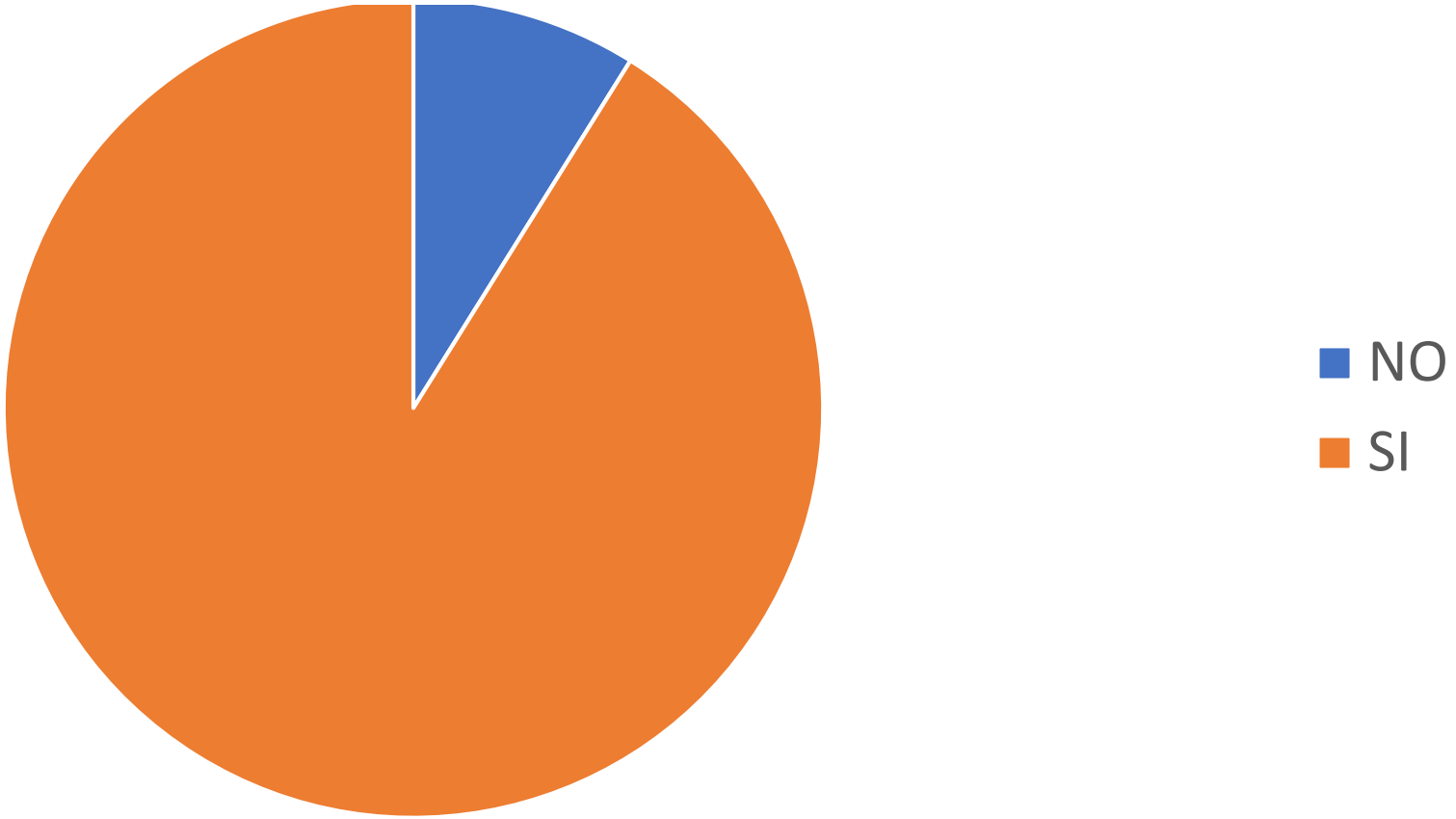
Copiar gráfico

163 respuestas



¿Te gustaría que ASOCERVANTES siga organizando este tipo de actividades?

163 respuestas



ESTRATEGIA

BOLETERIA

- Enviar las boletas en la agenda.
- Involucrar la mayor cantidad de niños para garantizar que los padres se animen a comprar.

COMIDA

- Tercerizarla
- Pocas comidas propias

BALANCE ECONOMICO

INGRESOS	
COMIDAS	13.755.400
BOLETERIA	23.725.000
TOTAL INGRESOS	**37.480.400**
COSTOS	
SONIDO, BINGO, DJ, TRANSPORTE	5.500.000
COMISION DATAFONOS Y CODEPAY	755.576
COMIDA	7.428.805
BINGO	1.000.000
RECONOCIMIENTO PROFESORES LIDERES (19)	1.030.000
PERSONAL APOYO PARQUEADEROS	820.000
BOTONES FAMILY FEST	375.000
ESCENOGRAFIA (cuadro grinch, frente chimenea, vinilo chimenea, 5 casas formato gigante)	1.400.000
GLOBOS	298.100
CINTA ESPUMADA PARA PEGAR CASAS	30.000
ALQUILER ESTRUCTURAS CASAS	297.000
ENVIO GLOBOS INTERRAPIDISIMO	28.170
MAQUILLAJE	340.000
PROFE TEATRO	872.000
TECNICA VOCAL	450.000
MERIENDA	2.100.000
PENDONES	334.000
CIRCULARES Y BOLETAS	1.121.000
STICKERS	340.000
TOTAL COSTOS	**24.519.651**
UTILIDAD DEL EVENTO	**12.960.749**